

Мероприятие  
Наименование компетенции

Наименование этапа чемпионата  
Дизайн модной одежды и аксессуаров

| Код                   | Субкритерий       | Тип аспекта | Аспект  | Судейский балл | Методика проверки аспекта   | Требование или номинальный размер | Проф. задача | Макс. балл   |
|-----------------------|-------------------|-------------|---|----------------|---|-----------------------------------|--------------|--------------|
| <b>А Исследование</b> |                   |             |   |                |   |                                   |              | <b>20,50</b> |
| 1                     | Целевая аудитория |             |   |                |   |                                   |              |              |
|                       |                   | С           | Описание легенды ц.а.   |                |   |                                   | 1            | 2,00         |
|                       |                   |             |   | 0              | Не соответствуют;   |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 1              | Соответствуют частично;   |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 2              | Соответствуют в большей мере;   |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 3              | Полностью соответствуют.  |                                   |              |              |
| 2                     | Концепт           |             |   |                |   |                                   |              |              |
|                       |                   | С           | Описание интерпритации темы разрабатываемых в дальнейшем продуктов                                      |                |   |                                   | 6            | 2,00         |
|                       |                   |             |   | 0              | Прямое цитирование темы   |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 1              | Интерпретация выполнена в меньшей степени   |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 2              | Интерпретация выполнена в большей степени   |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 3              | Интерпретация оригинальна.  |                                   |              |              |
|                       |                   | С           | Описание концепции разрабатываемых в дальнейшем продуктов   |                |   |                                   | 6            | 2,00         |
|                       |                   |             |   | 0              | Концепция не ясна;  |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 1              | Концепция слегка показана;  |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 2              | Концепция понятна;  |                                   |              |              |
|                       |                   |             |   | 3              | Концепция полностью передана.   |                                   |              |              |
| 3                     | Мудборд           |             |   |                |   |                                   |              |              |
|                       |                   | И           | Мудборд выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом  |                | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие   |                                   | 2            | 1,00         |
|                       |                   | И           | Гармоничное использование цвета в мудборд   |                | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантами цветов, опираясь на законы колористики |                                   | 5            | 2,00         |
|                       |                   | И           | В мудборде определены базовые цвета в количестве в соответствии с к.з. и вынесены в цветовую блок-схему |                | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие. Базовые цвета вынесены в цветовую блок-схему согласно к.з.       |                                   | 5            | 0,50         |

|                                     |                        |   |  |   |  |  |   |              |
|-------------------------------------|------------------------|---|--|---|--|--|---|--------------|
|                                     |                        | И | Композиция мудборд гармонична  |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции |  | 5 | 2,00         |
|                                     |                        | С | Изображения использованные в мудборд соответствуют трендам fashion индустрии, выбранным путем жеребьевки |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие трендам определённым путём жеребьевки.   |  | 1 | 2,00         |
|                                     |                        |   |  | 0 | Не соответствуют;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 1 | Соответствуют частично;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 2 | Соответствуют в большей мере;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 3 | Полностью соответствуют.   |  |   |              |
|                                     |                        | С | Мудборд отражает тему конкурсного задания  |   |  |  | 5 | 1,50         |
|                                     |                        |   |  | 0 | Тема не ясна;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 1 | Тема слегка показана;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 2 | Тема понятна;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 3 | Тема полностью передана.   |  |   |              |
|                                     |                        | С | Интерпретация темы конкурсного задания в мудборд оригинальна   |   |  |  | 5 | 2,00         |
|                                     |                        |   |  | 0 | Прямое цитирование темы  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 1 | Меньшая часть изображений в мудборд интерпретирована;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 2 | Большая часть изображений в мудборд интерпретирована;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 3 | Интерпретация оригинальна.   |  |   |              |
|                                     |                        | С | Содержание мудборд отражает потребности целевой аудитории  |   |  |  | 1 | 1,50         |
|                                     |                        |   |  | 0 | Не отражает потребности целевой аудитории;   |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 1 | Отражает потребности целевой аудитории в меньшей степени;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 2 | Отражает потребности целевой аудитории в большей степени;  |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 3 | Полностью отражает потребности целевой аудитории.  |  |   |              |
|                                     |                        | С | Мудборд отражает концепт разрабатываемых в дальнейшем продуктов  |   |  |  | 5 | 2,00         |
|                                     |                        |   |  | 0 | Концепция не ясна;   |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 1 | Концепция слегка показана;   |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 2 | Концепция понятна;   |  |   |              |
|                                     |                        |   |  | 3 | Концепция полностью передана.  |  |   |              |
| <b>Б Разработка орнамента ткани</b> |                        |   |  |   |  |  |   | <b>11,50</b> |
| 1                                   | Скетчи орнамента ткани |   |  |   |  |  |   |              |

|  |                           |   |   |   |  |  |   |              |
|--|---------------------------|---|---|---|--|--|---|--------------|
|  |                           | И | Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом.              |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,50         |
|  |                           | И | Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого орнамента |   | Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей. |  | 4 | 2,00         |
|  |                           | И | Композиция скетчей орнамента гармонична   |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции           |  | 4 | 1,00         |
|  |                           | И | Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами                          |   | Оцениваются навыки раоты ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий)   |  | 5 | 1,00         |
| 2                                      | Орнамент                  |   |   |   |  |  |   |              |
|  |                           | И | Орнамент выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом.                            |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,50         |
|  |                           | И | Гармоничное использование цвета в орнаменте   |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики                                 |  | 4 | 2,00         |
|  |                           | И | Цвет орнамента соответствует базовым цветам в мудборд.                                |   | Соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами   |  | 4 | 1,00         |
|  |                           | И | Композиция орнамента гармонична   |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции           |  | 4 | 1,50         |
|  |                           | С | Орнамент отражает тему конкурсного задания  |   |  |  | 4 | 2            |
|  |                           |   |   | 0 | Тема не ясна;  |  |   |              |
|  |                           |   |   | 1 | Тема слегка показана;  |  |   |              |
|  |                           |   |   | 2 | Тема понятна;  |  |   |              |
|  |                           |   |   | 3 | Тема полностью передана.   |  |   |              |
| <b>В Разработка основного продукта</b> |                           |   |   |   |  |  |   | <b>19,50</b> |
| 1                                      | Скетчи основного продукта |   |   |   |  |  |   |              |
|  |                           | И | Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом.              |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,50         |

|   |                          |   |  |  |  |  |   |      |
|---|--------------------------|---|--|--|--|--|---|------|
|   |                          | И | Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого основного продукта |  | Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей.         |  | 5 | 2,00 |
|   |                          | И | Композиция скетчей основного продукта гармонична   |  | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции                   |  | 5 | 1,00 |
|   |                          | И | Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами                                   |  | Оцениваются навыки работы ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий)  |  | 5 | 1,00 |
| 2 | Эскиз основного продукта |   |  |  |  |  |   |      |
|   |                          | И | Эскиз выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом.  |  | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,50 |
|   |                          | И | Гармоничное использование цвета в эскизе основного продукта                                    |  | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики   |  | 5 | 1,50 |
|   |                          | И | Гармоничное использование цвета при создании основного продукта                                |  | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики   |  | 5 | 2,00 |
|   |                          | И | Цвет в эскизе основного продукта соответствует базовым цветам в мудборд.                       |  | Соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами   |  | 5 | 1,00 |
|   |                          | И | Композиция эскиза основного продукта гармонична  |  | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции                   |  | 5 | 1,50 |
|   |                          | И | Пропорции элементов основного продукта гармоничны  |  | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом, объёмов, форм, фактур, опираясь на правила формообразования                   |  | 5 | 2,00 |
|   |                          | И | Четкость изображения видимых функциональных элементов (не менее трех)                          |  | Экспертам необходима на эскизе участника найти не менее 3х чётко прорисованных, однозначно воспринимающихся функциональных элемента (кнопка, пуговица, застёжка-молния и т.д.) |  | 5 | 1,50 |

|                                |                   |   |  |   |  |  |   |              |
|--------------------------------|-------------------|---|--|---|--|--|---|--------------|
|                                |                   | С | Эскиз основного продукта отражает тему конкурсного задания                                   |   |  |  | 5 | 1,00         |
|                                |                   |   |  | 0 | Тема не ясна;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 1 | Тема слегка показана;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 2 | Тема понятна;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 3 | Тема полностью передана.   |  |   |              |
|                                |                   | С | Интерпретация темы конкурсного задания в эскизе основного продукта оригинальна               |   |  |  | 5 | 2,00         |
|                                |                   |   |  | 0 | Прямое цитирование темы  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 1 | Меньшая часть изображений в мудборд интерпретирована;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 2 | Большая часть изображений в мудборд интерпретирована;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 3 | Интерпретация оригинальна.   |  |   |              |
|                                |                   | С | Дизайн основного продукта соответствуют выбранным путем жеребьевки трендам fashion индустрии |   |  |  | 1 | 1,00         |
|                                |                   |   |  | 0 | Не соответствуют;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 1 | Соответствуют частично;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 2 | Соответствуют в большей мере;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 3 | Полностью соответствуют.   |  |   |              |
|                                |                   | С | Дизайн основного продукта отражает потребности целевой аудитории                             |   |  |  | 1 | 1,00         |
|                                |                   |   |  | 0 | Не отражает потребности целевой аудитории;   |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 1 | Отражает потребности целевой аудитории в меньшей степени;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 2 | Отражает потребности целевой аудитории в большей степени;  |  |   |              |
|                                |                   |   |  | 3 | Полностью отражает потребности целевой аудитории.  |  |   |              |
| <b>Г Разработка аксессуара</b> |                   |   |  |   |  |  |   | <b>19,50</b> |
| 1                              | Скетчи аксессуара |   |  |   |  |  |   |              |
|                                |                   | И | Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом.                     |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,50         |
|                                |                   | И | Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого аксессуара       |   | Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей. |  | 5 | 2,00         |
|                                |                   | И | Композиция скетчей аксессуара гармонична   |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантами цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции          |  | 5 | 1,00         |

|   |                  |   |  |   |  |  |   |      |
|---|------------------|---|--|---|--|--|---|------|
|   |                  | И | Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами           |   | Оцениваются навыки раоты ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий)   |  | 5 | 1,00 |
| 2 | Эскиз аксессуара |   |  |   |  |  |   |      |
|   |                  | И | Эскиз аксессуара выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом.     |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,5  |
|   |                  | И | Гармоничное использование цвета в эскизе аксессуара                    |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики   |  | 5 | 1,00 |
|   |                  | И | Гармоничное использование цвета при создании аксессуара                |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики   |  | 5 | 2,00 |
|   |                  | И | Цвета в эскизе аксессуара соответствуют базовым цветам в мудборд       |   | Соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами   |  | 5 | 1    |
|   |                  | И | Композиция эскиза аксессуара гармонична                                |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции                   |  | 5 | 1,5  |
|   |                  | И | Пропорции элементов аксессуара гармоничны                              |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом, объёмов, форм, фактур, опираясь на правила формообразования                   |  | 5 | 2    |
|   |                  | И | Четкость изображения видимых функциональных элементов (не менее трех)  |   | Экспертам необходима на эскизе участника найти не менее 3х чётко прорисованных, однозначно воспринимающихся функциональных элемента (кнопка, пуговица, застёжка-молния и т.д.) |  | 5 | 1,5  |
|   |                  | С | Эскиз аксессуара отражает тему конкурсного задания                     |   |  |  | 5 | 1,5  |
|   |                  |   |  | 0 | Тема не ясна;  |  |   |      |
|   |                  |   |  | 1 | Тема слегка показана;  |  |   |      |
|   |                  |   |  | 2 | Тема понятна;  |  |   |      |
|   |                  |   |  | 3 | Тема полностью передана.   |  |   |      |
|   |                  | С | Интерпретация темы конкурсного задания в эскизе аксессуара оригинальна |   |  |  | 5 | 2    |
|   |                  |   |  | 0 | Прямое цитирование темы  |  |   |      |
|   |                  |   |  | 1 | Меньшая часть изображений в мудборд интерпретирована;  |  |   |      |

|                             |                      |   |  |   |   |  |   |              |
|-----------------------------|----------------------|---|--|---|---|--|---|--------------|
|                             |                      |   |  | 2 | Большая часть изображений в мудборд интерпретирована;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 3 | Интерпретация оригинальна.  |  |   |              |
|                             |                      | С | Дизайн аксессуара соответствуют<br>выбранным путем жеребьевки трендам<br>fashion индустрии     |   |   |  | 1 | 1            |
|                             |                      |   |  | 0 | Не соответствуют;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 1 | Соответствуют частично;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 2 | Соответствуют в большей мере;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 3 | Полностью соответствуют.  |  |   |              |
|                             |                      | С | Дизайн аксессуара отражает потребности<br>целевой аудитории                                    |   |   |  | 1 | 1            |
|                             |                      |   |  | 0 | Не отражает потребности целевой аудитории;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 1 | Отражает потребности целевой аудитории в<br>меньшей степени;                                    |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 2 | Отражает потребности целевой аудитории в<br>большей степени;                                    |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 3 | Полностью отражает потребности целевой<br>аудитории.  |  |   |              |
| <b>Д Описание продуктов</b> |                      |   |  |   |   |  |   | <b>16,00</b> |
| 1                           | визуальное описание  |   |  |   |   |  |   |              |
|                             |                      | И | Визуальное описание соответствует<br>разработанным продуктам                                   |   | Соответствие эскизов и текста   |  | 6 | 1            |
|                             |                      | С | Визуальное описание комплекта<br>соответствует потребностям целевой<br>аудитории согласно к.з. |   | Соответствие описания потребностям ц.а.<br>Насколько точно участник попал в<br>потребности ц.а. |  | 1 | 1,5          |
|                             |                      |   |  | 0 | Не соответствует;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 1 | Соответствует в меньшей степени;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 2 | Соответствует в большей степени;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 3 | Полностью соответствует   |  |   |              |
|                             |                      | С | Описание цветового решения комплекта<br>соответствует разработанным продуктам                  |   |   |  | 6 | 1            |
|                             |                      |   |  | 0 | Не соответствует;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 1 | Соответствует в меньшей степени;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 2 | Соответствует в большей степени;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 3 | Полностью соответствует   |  |   |              |
|                             |                      | С | Визуальное описание разработанных<br>продуктов соответствует теме                              |   |   |  | 6 | 1            |
|                             |                      |   |  | 0 | Не соответствует;   |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 1 | Соответствует в меньшей степени;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 2 | Соответствует в большей степени;  |  |   |              |
|                             |                      |   |  | 3 | Полностью соответствует   |  |   |              |
| 2                           | Техническое описание |   |  |   |   |  |   |              |

|                                |                       |   |  |   |  |  |   |              |
|--------------------------------|-----------------------|---|--|---|--|--|---|--------------|
|                                |                       | И | Техническое описание соответствует разработанным продуктам   |   | Соответствие эскизов и текста  |  | 5 | 2            |
|                                |                       | И | Техническое описание продукта понятно и детально   |   | Техническое описание не противоречит эскизам, имеет однозначный смысл, последовательно.  |  | 6 | 1            |
|                                |                       | И | Техническое описание комплекта соответствует сложившимся стандартам  |   | Техническое описание соответствует шаблону, разработанному экспертами в с-1  |  | 5 | 2            |
| 3                              | Конфекционная карта   |   |  |   |  |  |   |              |
|                                |                       | И | Конфекционная карта выполнена на все продукты согласно к.з.  |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 1            |
|                                |                       | И | Конфекционная карта содержит ссылки на материалы и фурнитуру из источника, выбранного путём жеребьёвки, в к.з. |   | Конфекционная карта содержит или не содержит ссылки на источник.   |  | 3 | 1,5          |
|                                |                       | С | Конфекционная карта материалов верха соответствует эскизу основного продукта                                   |   |  |  | 3 | 1            |
|                                |                       |   |  | 0 | Не соответствует;  |  |   |              |
|                                |                       |   |  | 1 | Соответствует в меньшей степени;   |  |   |              |
|                                |                       |   |  | 2 | Соответствует в большей степени;   |  |   |              |
|                                |                       |   |  | 3 | Полностью соответствует  |  |   |              |
|                                |                       | С | Конфекционная карта материалов верха соответствует эскизу аксессуара   |   |  |  | 3 | 1            |
|                                |                       |   |  | 0 | Не соответствует;  |  |   |              |
|                                |                       |   |  | 1 | Соответствует в меньшей степени;   |  |   |              |
|                                |                       |   |  | 2 | Соответствует в большей степени;   |  |   |              |
|                                |                       |   |  | 3 | Полностью соответствует  |  |   |              |
|                                |                       | И | Конфекционная карта прикладных материалов соответствует материалам верха и эскизу основного продукта           |   | Опираясь на данные о материалах верха, эскизе и личном опыте эксперты коллегиально решают соответствует ли конфекционная карта эскизу или нет                    |  | 3 | 1            |
|                                |                       | И | Конфекционная карта прикладных материалов соответствует материалам верха и эскизу аксессуара                   |   | Опираясь на данные о материалах верха, эскизе и личном опыте эксперты коллегиально решают соответствует ли конфекционная карта эскизу или нет                    |  | 3 | 1            |
| <b>Е Презентация продуктов</b> |                       |   |  |   |  |  |   | <b>13,00</b> |
| 1                              | Структура презентации |   |  |   |  |  |   |              |
|                                |                       | И | Презентация выполнена и сохранена в соответствии к.з. форматом   |   | Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие  |  | 2 | 0,5          |
|                                |                       | И | Слайды презентации читаемы и комфортны для зрительного восприятия  |   | Эксперты опираясь на шаблон (если применимо), колористические сочетания, объём и размер шрифта, изображений и т.д. принимают решение требуется доработка или нет |  | 2 | 1            |



|   |                  |   |  |   |   |  |   |     |
|---|------------------|---|--|---|---|--|---|-----|
|   |                  | И | Цветовое оформление слайдов комфортно для восприятия                                       |   | Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики и восприятия цвета |  | 2 | 1   |
|   |                  | И | Разработанные продукты в презентации дополняют друг друга, образуя единое стилевое решение |   | Опираясь на стилистические, колористические и прочие данные, эксперты принимают решение.  |  | 5 | 2   |
|   |                  | И | Представленная презентация требует доработки   |   | Эксперты опираясь на шаблон (если применимо), качество и объём информации, принимают решение требуется доработка или нет                                  |  | 2 | 0,5 |
| 2 | Публичная защита |   |  |   |   |  |   |     |
|   |                  | С | Представление структурировано и понятно для слушателя                                      |   |   |  | 6 | 1   |
|   |                  |   |  | 0 | Не понятно, не структурировано;   |  |   |     |
|   |                  |   |  | 1 | Понятно в меньшей степени;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 2 | Понятно в большей степени;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 3 | Понятно и структурировано   |  |   |     |
|   |                  | С | Креативный подход к презентации продукции  |   |   |  | 6 | 1   |
|   |                  |   |  | 0 | Не креативно;   |  |   |     |
|   |                  |   |  | 1 | Креативно в меньшей степени;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 2 | Креативно в большей степени;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 3 | Креативно   |  |   |     |
|   |                  | И | Во время выступления участник использует профессиональную терминологию                     |   | Во время выступления конкурсанта эксперты фиксируют используемую конкурсантом профессиональную терминологию   |  | 6 | 2   |
|   |                  | С | Умение привести обоснованные аргументы и доводы во время представления                     |   |   |  | 6 | 1   |
|   |                  |   |  | 0 | Не аргументированно;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 1 | Аргументированно в меньшей степени;   |  |   |     |
|   |                  |   |  | 2 | Аргументированно в большей степени;   |  |   |     |
|   |                  |   |  | 3 | Аргументированно  |  |   |     |
|   |                  | С | Способность ответить на вопросы аудитории во время представления                           |   |   |  | 6 | 2   |
|   |                  |   |  | 0 | Нет ответов;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 1 | Ответы даны на меньшую часть вопросов;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 2 | Ответы даны на большую часть вопросов;  |  |   |     |
|   |                  |   |  | 3 | Ответы даны на все вопросы  |  |   |     |
|   |                  | С | Взаимодействие с аудиторией во время представления   |   |   |  | 6 | 1   |
|   |                  |   |  | 0 | Нет взаимодействия с аудиторией;  |  |   |     |

|  |  |  |  |   |  |  |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
|  |  |  |  | 1 | Слабое взаимодействия с аудиторией;      |  |  |  |
|  |  |  |  | 2 | Хорошее взаимодействия с аудиторией;     |  |  |  |
|  |  |  |  | 3 | Превосходное взаимодействия с аудиторией |  |  |  |

|       |        |
|-------|--------|
| Итого | 100,00 |
|-------|--------|

### Перечень профессиональных задач

|   |  |
|---|--|
| 1 | Анализ потребительских свойств одежды и обуви и изучение спроса на них   |
| 2 | Организация проектирования текстильных изделий и одежды  |
| 3 | Подбор материалов при проектировании текстильных изделий и одежды  |
| 4 | Разработка и проектирование полотен и тканей   |
| 5 | Проектирование одежды  |
| 6 | Сдача готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента заказчику |